

Beispiel 1: Produktion.Arbeitstitel

Typ: Serien-/Reihentitel
Text: arte Themenabend

Typ: Sende-/Haupttitel
Text: Homo Cista

Typ: Arbeitstitel
Text: Container Collage

Beispiel 2: Produktion.Produktionshilfe

Typ: Serien-/Reihentitel

Text: Tatort

Typ: Sende-/Haupttitel

Text: Schlafende Hunde

Typ: Produktionshilfe

Text: Mercedes-Benz AG Bremen

Beispiel 3: Produktion.Produktplatzierung

Typ: Serien-/Reihentitel

Text: 3nach9

Typ: Sende-/Haupttitel

Text: 3nach9

Typ: Produktplatzierung

Text: Vilsa

Beispiel 4: Bemerkung(Produktionsnummer)

Typ: Sende-/Haupttitel

Text: Allein in den Favelas von Sao Paulo

Typ: Untertitel

Text: Unter Aidskranken und Kriminellen

Produktionsnummer

812468

Anmerkung Produktionsnummer

Anhand von redaktionellen Unterlagen

Beispiel 6: Verbreitung.Bemerkung

Typ: Sende-/Haupttitel
Text: Die Bremer Stadtmusikanten

Typ: Untertitel
Text: Acht auf einen Streich

Typ: Erstsending
Datum: 02.01.2010
Dauer: 64'00''
Sendebeginn: 15:24:33
VG: 00-1-00
RFA: RB

Anmerkung Verbreitung: Abspielort: STRN

Typ: Serien-/Reihentitel
Text: Tagesschau

Folge: 19867

Typ: Sende-/Haupttitel
Text: Tagesschau

Typ: Erstsending
Datum: 20.08.2010
Dauer: 15'02''
Sendebeginn: 20:00:00
VG: 00-1-00
RFA: NDR

Verbreitung.Zusatzdienst: Vodcast

Anmerkung Verbreitung: <http://www.tagesschau.de/export/video-podcast/tagesschau>

Beispiel 7: Verbreitung.WeitererVerbreitungstitel

Typ: Serien-/Reihentitel
Text: ARD-exklusiv

Typ: Sende-/Haupttitel
Text: Schwere Jungs

Typ: Wiederholungssendung
Datum: 02.04.2010
Dauer: 26'34''
Sendebeginn: 15:24:33
VG: 61-3-00
RFA: NDR

Weiterer Verbreitungstitel: Reportage: Harte Jungs

Beispiel : Verbreitung.Sendeplatz-Titel

Typ: Serien-/Reihentitel
Text: Puma, und Co

Typ: Sende-/Haupttitel
Text: Überraschungsfeier

Typ: Wiederholungssendung
Datum: 14.04.2010
Dauer: 43'34''
Sendebeginn: 12:10:00
VG:
RFA: BR

Sendeplatz-Titel: Reportage: Harte Jungs